

#  
04 newsletter

AGIR

# AVEC VOUS

L'office de tourisme au service des professionnels du Lavandou

ORGANISER  
Promouvoir

AGIR  
Fédérer

Commercialiser  
COMMUNIQUER

Accueillir  
INFORMER

Représenter  
ANIMER

Office de  
tourisme du  
Lavandou



# MISSION Promotion

Votre office de tourisme est la porte d'entrée privilégiée de la destination **LE LAVANDOU** tout au long de l'année. Le classement 1<sup>ère</sup> Catégorie reconnaît officiellement la qualité de ses services.

## ACCUEILLIR, informer et conseiller tous les visiteurs

Pour les visiteurs, l'office est un guichet unique avec des professionnels disponibles et accueillants pour orienter, faire découvrir les richesses du territoire et en offrir le meilleur !

### ▲ 7J/7 l'été

- Jusqu'à 2 000 personnes/jour
- 416 publications sur le web 2.0

### Éditions 2018 :

- Guide touristique
- Plan officiel
- Magazine Mag'Lavandou
- Carnet des 12 plages
- Brochure activités Amusez-vous
- Flyer animations à la quinzaine
- Dépliant Cruise Friendly
- Circuit le Débarquement de Provence
- Dépliant Kronberg ziel Le Lavandou

### Et aussi...

- Pland d'informations dans la commune (RIS)



### ▲ Point information hors les murs



### ▲ Salon Bruxelles 2018

© Atout France

## PROMOUVOIR la destination en France et à l'étranger

pour en renforcer la notoriété, l'attractivité et la fréquentation. Toutes nos actions se concentrent sur les ailes de saison, pour mieux répartir les flux touristiques et mettre en avant la richesse de notre environnement.

Accueils et relations presse/ TO/ blog, opérations de relations publiques (salons du tourisme, salons nature, expositions, ...), opérations de promotion digitale...



Blog Coréen



Magazine Chinois Hi



L  
#  
pe  
des  
Air  
de  
Le #  
m

Une nouvelle mission confiée à l'office en 2018, défi relevé :

## ORGANISER et soutenir les événements :

- Mapping vidéo sur la façade de l'Hôtel de Ville au Corso Fleuri
- La frégate Hermione lors de son voyage en Méditerranée
- Avant-première du Grand Prix de la Formule 1
- Bal cinématographique
- Concours de pétanque

...

Aubin, le Dauphin créé pour la cible familles noue un lien particulier avec les enfants. Bien que destinée à tous, ce sont eux qui l'apprécient le plus. Une fois devenus adultes, ils lui resteront attachés constituant une part de magie de leur enfance !



### Aubin dans sa tournée des plages ▶

### Et aussi...

- Ateliers créatifs pour les enfants en période de vacances scolaires
- Rendez-vous aux Jardins
- Trail des 3 Dauphins
- Journées Européennes du Patrimoine
- Semaine Varoise de la Randonnée

### Utilisation du hashtag MyLavandou

permet de promouvoir la destination sur le web2.0. Likez, partagez les posts sur Le Lavandou Tourisme. #MyLavandou est votre meilleur ambassadeur.



▶ Réunion avec les professionnels du tourisme du Lavandou



## COMMERCIALISER divers produits touristiques du territoire et du Var

La recette principale de l'office de tourisme est le reversement de la taxe de séjour payée par les visiteurs séjournant au Lavandou. En 2017 elle s'élève à 492 926 €.

Depuis sa création en 2017, la billetterie de loisirs et d'activités à tarifs préférentiels "Amusez-vous" progresse fortement. **1 331 billets vendus en août 2018.**



## REPRÉSENTER et fédérer

Visites de vos établissements, réunions, workshop, distributions et mise à disposition de documentations, accompagnement sur le numérique, observatoire statistiques, ...

### A venir :

08/10/2018 : Bilan de saison en Méditerranée Porte des Maures  
22/10/2018 : Atelier "Comment être efficace sur les réseaux sociaux"  
04/02/2019 : Workshop pros intercommunal

Aujourd'hui près de 200 professionnels du tourisme sont partenaires de l'office. Et vous ?

**Rejoignez-nous, faites partie du réseau !**







# Une équipe à votre service !



de gauche à droite :

## Christine Di Cioccio

Conseillère en séjour  
Assistante web  
c.dicioccio@ot-lavandou.fr

## Frédérique Bernasconi

Régisseur  
Chargée des éditions  
f.bernasconi@ot-lavandou.fr

## Sandrine Berenger

Responsable accueil  
Référént qualité  
s.berenger@ot-lavandou.fr

## Christelle Gandolphe

Chargée de promotion web  
c.rousseau@ot-lavandou.fr

## Amélie Gonnet

Conseillère en séjour  
Chargée de promotion  
a.gonnet@ot-lavandou.fr

## Emilia Carrere

Conseillère en séjour  
Stagiaire

## Aubin le Dauphin

Mascotte du Lavandou  
aubin@ot-lavandou.fr

## Lucie Aléonard

Directrice  
l.aleonard@ot-lavandou.fr

## Annie Tallone

3<sup>e</sup> Adjointe  
Présidente de  
l'Office Tourisme  
du Lavandou

## Christophe Castex

Conseiller en séjour  
Régie publicitaire  
c.castex@ot-lavandou.fr

## Ilia Bonfanti

Conseillère en séjour  
Étudiante en contrat Pro  
i.bonfantin@ot-lavandou.fr



## OBSERVATOIRE statistiques

Les hôteliers français ont augmenté leurs prix sur l'ensemble des catégories (+6,3%) tout en enregistrant une hausse de leur fréquentation (76,3% taux d'occupation, **+1,7 % entraînée par le haut de gamme** (hausse du haut et moyenne de gamme, baisse du super économique).  
Source UMIH - MKG Consulting

10,1 millions de nuitées dans les hôtels de la région au 1<sup>er</sup> semestre 2018 (+1 %), **+3,3% pour les nuitées internationales**

Source Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

En Méditerranée Porte des Maures, le total des nuitées dans les hôtels est en baisse sur la période juin juillet 2018, **+3,6% des nuitées internationales**, les établissements 3\* et + sont en progression tout comme la tendance nationale.

Source Var Tourisme



Août, septembre et octobre 2018 s'annoncent à la hausse, avec un **taux de réservation en progression**. De quoi présumer une bonne année 2018 d'ores et déjà satisfaisante dans son ensemble.



Classé 1<sup>ère</sup> catégorie



Label Marque  
Qualité Tourisme

**129 000**  
visiteurs accueillis

**7j/7** sur Internet  
[www.ot-lavandou.fr](http://www.ot-lavandou.fr)

**322** jours d'ouverture

**426 000** visites  
sur le site internet

**17 700** fans sur la page  
Facebook Le Lavandou-Tourisme

**40 700** personnes  
atteintes par 1 seule publication

**5 000** fans  
sur Instagram + 40%



Office de Tourisme du Lavandou : Quai Gabriel Péri - 83980 Le Lavandou  
T. 04 94 00 40 50 - [info@ot-lavandou.fr](mailto:info@ot-lavandou.fr) - [www.ot-lavandou.fr](http://www.ot-lavandou.fr)

