

#09

newsletter

AVEC VOUS

L'office de tourisme au service des professionnels du Lavandou

Mot de la Présidente

Laurence Cretella

3ème adjointe au maire déléguée au tourisme, au commerce et à l'artisanat
Présidente de l'Office de tourisme



Chers partenaires,

Cette année encore nous avons programmé une campagne de pub pour promouvoir LE LAVANDOU dans les grandes villes de France et sur divers supports.

Le guide à été revisité avec plus d'infos et moins de pub.

Le magazine des 110 ans.

Le livret avec photos sélectionnées.

Le Site internet de l'Office et le site internet commercial "Visit Le Lavandou"

Le classement des meublés qui assure une Qualité par les loueurs.

Les animations commerciales tout au long de l'année.

La saison 2023 se termine et chacun dans son secteur d'activité va faire son bilan.

Toute l'équipe de l'Office du tourisme reste à votre écoute pour vos éventuelles suggestions pour préparer la saison 2024. Rejoignez nous en devenant partenaire de l'Office du tourisme.

MISSIONS et compétences de l'Office de tourisme

- Accueil
- Information
- Promotion
- Coordination
- Commercialisation
- Accompagnement
- Observation

Le 1er métier de l'Office de tourisme est l'accueil des visiteurs sur la destination, des résidents aussi et des nouveaux arrivants sur la commune.

Aussi l'office fédère, anime et structure le réseau des acteurs du tourisme locaux dans un objectif de promotion touristique et de retombées économiques pour Le Lavandou.



Classé catégorie 1



Marque Qualité Tourisme



Marque Accueil Vélo



Label Vignobles & Découvertes



Une équipe à votre service

De gauche à droite (de bas en haut) :

Sandrine Berenger, Responsable accueil / Référente qualité & classements des meublés - **Lucie Aléonard**, Directrice - **Johanne Suire**, Conseillère en séjour - **Christophe Castex**, Conseiller en séjour / Régie publicitaire

Candice Capron, Conseillère en séjour / Chargée de promotion - **Sybille Rouquié**, Régisseuse taxe de séjour / Comptable - **Christelle Gandolphe**, Chargée de projets e-tourisme - **Caroline Guerard**, Régisseuse / Référente Amusez-vous et labellisation

Lola Pradelli (abs), Animatrice commerces.





ACTIONS & CHIFFRES clés

+ de 85 000 visiteurs à l'accueil

Ouvert toute l'année - 7j / 7 l'été
90% de français / 10% d'étrangers
Pic annuel : 1 000 personnes en 1 jour
+ de 10 000 appels téléphoniques/ an

+ de 380 000 visiteurs

sur le site officiel www.ot-lavandou.fr
+ de 6 000 visites en 1 journée
+ de 1 800 000 pages vues
Pages les plus consultées : agenda, plages, se loger, les marchés

+ de 34 000 followers

+ de 7 500 000 impressions
+ de 400 000 personnes atteintes en 1 publication

+ de 21 000 followers

+ de 2 800 000 impressions
+ de 24 000 personnes atteintes en 1 publication

Nouveau

 + de 40 vidéos publiées



Susciter l'intérêt pour la destination & convaincre par un contenu rédactionnel et visuel pertinent

Création de jeu concours
Réalisation de films touristiques
Instameet activités et loisirs

Relations presse et accueils de journalistes/influenceurs

Salons du tourisme en France et à l'étranger, salons spécialisés BtoC/ BtoB

Campagne de communication multicanale ciblée : affichage, digital et presse



Nouveau



Editions diverses sur la destination
(guides touristiques, brochure, magazine, plans, fiches balades, ...)

“ Accueillir avec professionnalisme & promouvoir avec ambition. ”



LE CLUB DES PARTENAIRES

Être partenaire, c'est :

- > **Porter fièrement la destination** Le Lavandou en valorisant ses atouts ;
- > **Dynamiser sa visibilité** grâce à une communication commune ;
- > **Faire partie d'un réseau** d'acteurs impliqués dans le tourisme local.

Réunir toutes les forces du tourisme local



Soirée des partenaires au Domaine de l'Anglade

LES SERVICES



	Non partenaire	Partenaire
INFORMATION		
Référencement sur la base de données	✓	✓
Newsletter niveau 1	✓	✓
Invitation à la réunion de fin de saison	✓	✓
Newsletter niveau 2 (actualités, agenda et affiches)		✓
Mise à disposition gratuite des éditions de l'Office et de kits événements		✓
VISIBILITE		
Référencement sur le site internet officiel		✓ Descriptif complet avec 10 photos + lien vers votre site internet
Annnonce dans le guide touristique		✓ Largement diffusé en France et à l'étranger, envoyé et téléchargeable
Diffusion de vos brochures/ flyers à l'accueil		✓
Diffusion de votre activité sur internet vers les sites partenaires des réseaux institutionnels		✓
Votre site internet clé en main WeeBnB		✓ (+80 €ht)
VALORISATION		
Nouveau Représentation de votre établissement lors d'opérations de promotion		✓ instameet, salon du tourisme, eductour, RP, jeu concours, insertion, mini-site, ...
Annnonce gratuite de vos événements		✓
Publication en story sur les réseaux sociaux		✓ 1 partage par mois
Nouveau Jeu concours en collaboration		✓ 1 jeu par an sur instagram ou autre
Article de blog thématique		✓ 1 mention par an
ACCOMPAGNEMENT		
Invitation aux rencontres des professionnels du tourisme pour établir des partenariats commerciaux et valoriser votre établissement		✓
Transmission de statistiques touristiques de fréquentation et de connaissances clientèles		✓
Participation aux ateliers numériques et rendez-vous personnalisés		✓



ACTUALITES

ACCUEIL VELO



Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables. Ce

réseau s'étend à une quarantaine d'établissements sur le territoire intercommunal *Méditerranée Porte des Maures*.

Depuis son déploiement par l'Office en 2021, déjà **12 établissements lavandourains** se sont engagés dans cet accueil spécifique et ont réussi l'audit, dont 6 en 2022 :

loueurs de vélo, hôtels, chambre d'hôtes, village vacances, camping, loueur et domaine viticole.

CLASSEMENT DES MEUBLÉS

Le service **Classement de meublés de tourisme** classe les biens en location situés sur la commune du Lavandou.

Il vérifie la conformité aux critères obligatoires et optionnels.



Plus de 150 visites de contrôle sont effectuées par an ; autant de décisions de classement produites. L'Office poursuit son engagement et accompagne les meublés non classés. Le classement est un véritable gage de qualité et de niveau de confort pour les clients.

REDISTRIBUTION

Etablissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) depuis 2010, la recette principale de l'Office de tourisme est le reversement de la taxe de séjour communale. Les produits de la boutique, la vente d'activités et de loisirs, les partenariats et espaces publicitaires complètent le budget de fonctionnement et d'investissement. Il est **consacré en totalité au développement et à la promotion touristique**.

Le service de déclaration et de paiement de la taxe de séjour s'effectue depuis 2017

intégralement en ligne 24h/24 sur : lelavandou.taxesejour.fr.

PLATEFORME COMMERCIALE



Avec la volonté d'offrir de nouveaux outils numériques adaptés aux attentes des clients, le Comité de direction, sous l'impulsion de Mme Laurence Cretella, a lancé le

projet de plateforme commerciale en ligne **Visit Le Lavandou**.

Novatrice par sa gestion en panier unique, le client a la possibilité de réserver transport, hébergement, activités et tous produits du commerce local. Aussi utile en amont du séjour que sur place pour les visiteurs et les habitants, la plateforme est l'outil d'achat centralisé de l'ensemble des produits du Lavandou.

Lien vers la plateforme commerciale :

www.visitlavlavandou.fr

Pour toutes questions, Lola Pradelli est à votre disposition.



VOTRE COMITE



Organe délibérant, le comité de direction de l'Office se compose de membres représentants ; **élus** de la collectivité et **professionnels** concernés par le tourisme.

Les titulaires (cités ci-dessous) sont à votre écoute :

Elus : Laurence Cretella (Présidente), Julie Roig (Vice-présidente), Patrick Lesage, Jean-François Isaïa, Nicolas Coll, Johann Koch, Sandra Bianchi, Valérie Pasturel, Jean-Laurent Felizia.

Représentants des professionnels :

Stéphanie Maestrone (commerce *Beauty Success*), Clémence Dufresne (restaurant *Le Paradis*), Sabine Bonifacio (établissement de plage *5 Beach*), Franck Courtier (hôtel *L'escapade*), Laurent Augustin (centre de plongée *Lavandou plongée*), Maurice Stasio (commerce *Maison des vins Nicolas*), Anna Bonafos (commerce *Boutique GEOX*).

Plus d'infos auprès de votre Office de tourisme :

04 94 00 40 50 - info@ot-lelavandou.fr