

Le Lavandou

3^e Salon
des énergies
renouvelables et
du développement
durable

1 / 2 / 3
octobre
2010

Devenez
exposant !



Espace culturel / Avenue de Provence

Renseignements et inscriptions

Service Animation-Événements / Ville du Lavandou

Place Dr Durbec / 83980 Le Lavandou

Tél. 04 94 00 41 71 / Fax 04 94 71 83 38 / lavandouanimation@wanadoo.fr

Dans un contexte économique dominé par les conséquences des augmentations du prix des énergies fossiles, de leur raréfaction, notamment du pétrole, le développement des énergies renouvelables est un défi majeur auquel chacun doit participer.

De fait, le marché des énergies renouvelables est entré dans sa phase pratique.

Les énergies renouvelables ne sont plus réservées aux seuls initiés, précurseurs ou passionnés. Elles éveillent l'intérêt d'un nombre sans cesse croissant de futurs utilisateurs et constituent plus que jamais une formidable base de développement économique pour les pays qui ont décidé de s'y engager.

Le 3^e Salon des énergies renouvelables et du développement durable du Lavandou c'est aussi une volonté de réduire le G.E.S. ☀



▶ Du 1^{er} au 3 octobre 2010

En partenariat avec le Point Info Energie des Maures soutenu par le Conseil général du Var, le Conseil régional, l'ADEME, le CAUE, notre ambition est d'offrir un espace de sensibilisation et d'information à destination des professionnels du bâtiment et des particuliers.

Ce Salon des énergies renouvelables et du développement durable permettra d'obtenir des réponses claires en terme de conseils et de solutions concrètes en matière de chauffage, de moyens de locomotion et d'électricité à partir d'énergies renouvelables.

L'ensemble des filières (solaire thermique, photovoltaïque, éolien, bois énergie, géothermie, hydraulique, biogaz, biocarburant et véhicules électriques) sera représenté ainsi que tous les professionnels du secteur : installateurs, bureaux d'études, sociétés de services et de conseils, collectivités locales...

- ▶ En 3 jours, rencontrez tous vos clients potentiels,
- ▶ informez-les sur votre savoir-faire,
- ▶ valorisez vos produits et solutions auprès des prescripteurs et des utilisateurs,
- ▶ constituez ou renforcez votre réseau de distribution,
- ▶ découvrez de nouveaux partenaires parmi les autres exposants.